



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 26842—2011

---

## 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与等级表示规范

Transaction subject based upon activities of electronic commerce—  
Specification for enterprise credit assessment index and credit grade

2011-07-29 发布

2011-12-01 实施

---

中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局  
中国国家标准化管理委员会 发布

## 目 次

前言 .....	I
引言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 基本原则 .....	1
5 评价要素 .....	1
6 评价指标体系 .....	2
7 评价流程 .....	3
8 信用等级表示 .....	3

## 前 言

本标准由全国电子业务标准化技术委员会提出并归口。

本标准主要起草单位：中国标准化研究院、北京神州商桥技术服务有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司、中国电子商务协会。

本标准主要起草人：钱玉民、李安渝、马辉、尹彦、丁于思、刘颖、李向华、宋黎、韩爱红、高卿、吕艳美、樊坤、郭富贵、顾晓亮。

## 引 言

加快发展电子商务,是贯彻落实科学发展观,全面实现信息化的客观要求和必然选择。开展电子商务,信用是基础。随着我国电子商务的快速发展,电子商务信用体系建设已成为规范电子商务市场经济秩序的重要基础。制定电子商务信用系列标准对规范我国电子商务行业健康可持续发展具有重要意义。

电子商务信用系列标准预计包括通用基础系列、电子商务活动交易主体系列、电子商务活动服务主体系列等。《基于电子商务活动的交易主体》系列标准是电子商务信用体系建设的重要组成部分。

电子商务活动的交易主体分为企业、个人、个体工商户、其他经营商户等,根据交易主体不同,可分别研制相应的标准。本标准可与 GB/T 26841《基于电子商务活动的交易主体 企业信用档案规范》配套使用。

本标准的使用主体包括但不限于行业管理部门、电子商务平台运营商、信用评价服务机构等。

# 基于电子商务活动的交易主体 企业信用评价指标与等级表示规范

## 1 范围

本标准规定了电子商务活动中企业的信用评价基本原则、评价要素、评价指标、评价流程和信用等级表示方法。

本标准适用于电子商务活动中对企业信用的评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本标准,然而,鼓励根据本标准达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本标准。

GB/T 22117 信用 基本术语

GB/T 26841 基于电子商务活动的交易主体 企业信用档案规范

## 3 术语和定义

GB/T 22117 确立的以及下列术语和定义适用于本标准。

### 3.1

**电子商务活动** **electronic commerce activity**

基于网络技术开展的信息交流、商品或服务交易活动。

### 3.2

**交易主体** **transaction subject**

从事商务活动的买卖双方。

### 3.3

**信用评价** **credit assessment**

根据相应的指标和评估方法,以客观公正的立场,对被评估对象的履约能力及其可信程度进行评价,并以符号表示其信用等级的一种有组织的活动。

## 4 基本原则

### 4.1 全面性

企业信用评价指标应包括能反映企业信用的关键信息。

### 4.2 系统性

企业信用评价指标各要素应相互之间既独立,又不重复,构成一个完整的体系,以准确反映从事电子商务活动企业的信用状况。

### 4.3 可操作性

企业信用评价指标应具有实用性,相关信息要素可采集、可量化,便于操作。

## 5 评价要素

### 5.1 基础信息

反映企业合法存在的基本信息。

## 5.2 资质信息

反映企业实体所具有的专项特征情况。

## 5.3 交易信息

反映企业在电子商务活动中的交易规模和实现状况。

## 5.4 财务信息

反映企业经营盈利能力、偿债能力及发展状况。

## 5.5 提示信息

社会公共机构掌握的有关企业信用方面的信息,综合反映企业的社会信用状况。

## 5.6 评价信息

反映企业在电子商务活动中的信用评价状况和第三方机构的信用评价状况。

## 6 评价指标体系

企业信用评价指标体系见表1。

表1 评价指标体系表

评价要素	评价指标	指标解释
基础信息	信息申报	向第三方机构所提供各类信息材料的准确性、真实性情况
	企业成立时间	反映企业在工商行政管理局取得合法地位的时间长短
	备案审核通过时间	反映企业在国家行政管理机构网站备案的时间长短
	最新工商年检结果	企业工商年检获得的结果情况
资质信息	行政许可资质信息	企业获得政府机关的资质认证情况(失效资质证书视为无资质)
	其他资质信息	企业获得不同机构的资质认证情况(失效资质证书视为无资质)
交易信息	活跃度	包括用户登录次数、信息更新率等
	累积交易金额	企业在参与评价时电子商务交易中累积金额
	交易频率	企业每月电子商务交易次数
	交易达成率	反映企业在电子商务交易中成功达成交易的情况
	交易实现率	反映企业在电子商务交易中成功完成交易的情况
财务信息	资产负债率	反映企业在总资产中有多大比例是通过借贷筹资的
	流动比率	反映企业资产的变现能力
	净资产收益率	反映股东权益的收益水平
	资本积累率	反映企业当年资本的积累能力
	营业收入增长率	反映企业营业收入的增长情况
提示信息	不良信息	企业在社会公共机构等各方面违法违规情况
	荣誉信息	企业获得荣誉情况(守合同重信用称号、商标荣誉、法定代表人荣誉、纳税先进、文明单位、社会公益等)
评价信息	交易方评价信息	反映企业在电子商务活动中合同履行等情况
	投诉信息	反映企业在电子商务活动中被投诉的情况,包括质量与服务、客户信息及交易数据管理等
	第三方信用评价(级)信息	银行评级或信用机构评价情况(按四级十档制信用等级划分或相应等级划分)

## 7 评价流程

### 7.1 评价准备

信用评价机构应做好以下准备工作：

- 根据企业信用评价指标确定应采集的信用数据项,可见 GB/T 26841 中的信用数据项；
- 根据行业、地区确定指标权重,建立评价系统；
- 对评价流程、评价结果等级表示方法进行公示。

### 7.2 初评阶段

#### 7.2.1 信息采集

可以通过计算机或者人工方式采集企业的信用信息。

#### 7.2.2 初评结果

根据评价指标及信用等级划分方法得出企业的信用等级初评结果。

#### 7.2.3 公示

将初评结果公示在网站上,公示期不少于 15 d,并公布接受异议的方式。

### 7.3 终评阶段

#### 7.3.1 终评

若在初评公示期内对评价结果没有异议,则初评结果为评价的最终信用等级。在公示期结束后,正式发布最终信用等级,同时注明信用等级的最新评价日期。

#### 7.3.2 复评

若对初评结果有异议,并且能够在规定时限内提供充分、有效的补充材料,评价主体应根据补充的材料进行复评,复评主要针对补充材料进行重新评价。复评仅限一次,将复评结果进行公示,复评结果为评价的最终信用等级。

若对评价结果有异议,但不能在规定时限内提供充分、有效的补充材料,评价主体可不受理复评请求。

#### 7.3.3 跟踪

对被评主体定期或不定期进行跟踪。

### 7.4 评价等级变更

受评主体 6 个月内没有任何信用信息的更新,则取消信用评价等级。当某些信息或某事件可能导致被评价对象的信用等级发生变化时,应主动重新审查或取消信用评级结果。

## 8 信用等级表示

企业信用评价结果分为五个等级,从高到低分别用“五星级”、“四星级”、“三星级”、“二星级”、“一星级”表示,等级符号分别用对应数量的“★”表示。等级符号可以根据实际情况调整,但需明示其与本标准符号的转化及对应关系。信用等级表示如表 2 所示。

表 2 信用的等级划分

序号	等 级	等级符号	说 明
1	五星级	★★★★★	信用状况优秀
2	四星级	★★★★	信用状况良好
3	三星级	★★★	信用状况较好
4	二星级	★★	信用状况一般
5	一星级	★	信用状况合格

中华人民共和国  
国家标准  
基于电子商务活动的交易主体  
企业信用评价指标与等级表示规范  
GB/T 26842—2011

\*

中国标准出版社出版发行  
北京复兴门外三里河北街16号  
邮政编码:100045

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷  
各地新华书店经销

\*

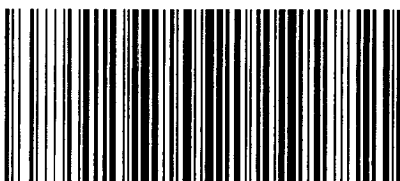
开本 880×1230 1/16 印张 0.5 字数 9 千字  
2011年12月第一版 2011年12月第一次印刷

\*

书号: 155066·1-43741 定价 14.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533



GB/T 26842-2011